



Partido independiente



PROGRAMA ELECTORAL TALAVERA DE LA REINA 28/05/2023.-

“AQUÍ AHORA es un partido político independiente de ámbito nacional, fundado por 13 personas de Toledo, de las que 5 somos de Talavera de la Reina y comarca. Apostamos por el municipalismo libre y por una buena gestión de los Ayuntamientos e instituciones en las que gobernemos, mediante propuestas dirigidas a mejorar nuestros pueblos y ciudades y la convivencia de todos sus habitantes. Tenemos grandes ideas, muchas de ellas se pueden llevar a cabo con poco presupuesto y las desarrollaremos si obtenemos la confianza de los votantes.”

“Somos un partido nuevo y diferente, sin estructuras jerárquicas en el que las personas son lo más importante”

- 1.- Trabajo, talento y economía.
- 2.- Talavera al otro lado del río y más allá de la vía. Infraestructuras y comunicaciones.
- 3.- Talavera una ciudad sostenible y accesible.
- 4.- Una ciudad de todos y para todos.
- 5.- Cultura, turismo, ocio y deportes.
- 6.- Seguridad y medio ambiente.
- 7.- Sanidad.
- 8.- Educación.
- 9.- Juventud.
- 10.- Administración y tecnología.

1.- TRABAJO, TALENTO Y ECONOMÍA.-

-AQUÍ AHORA apuesta por **atraer empresas nacionales e internacionales** facilitándoles su implantación a cambio de trabajo de calidad.

-Intentaremos hacer todo lo posible por mantener aquí **el talento de los jóvenes** y **ayudaremos a nuestros emprendedores y comerciantes**, facilitando la apertura de nuevos negocios y agilizando los trámites municipales.

- **Fomentar el empleo y los cursos para mayores de 50 años** ayudándoles a reincorporarse al mercado laboral en condiciones óptimas y valorando su experiencia.
- Apoyamos a nuestra **hostelería** que es una gran sector de nuestra ciudad y que debemos cuidar, fomentando rutas de bares y restaurantes y dando a conocer nuestra gran oferta gastronómica, potenciando también los productos de nuestra tierra, que atraigan a los clientes con cartas expuestas en las puertas de los restaurantes. Ampliaremos nuestra oferta con la creación de **kioscos de concesión municipal** en parques y lugares públicos.
- El Rastro de Talavera**, hacer un segundo mercadillo semanal, los domingos. Los puestos fijos de este rastro deberán ser para gente que no tenga punto de venta en el mercadillo de los miércoles, dando a otras personas una oportunidad de negocio. Estos puestos deberán ser al menos en el 80% para personas de Talavera y la comarca. Además contará con una zona de cosas de segunda mano en la que previa solicitud podrá acceder cualquier vecino acorde a la disponibilidad de los puestos.

SECTOR PRIMARIO.

- Facilitar la apertura e instalación de explotaciones agropecuarias que cumplan los requisitos básicos.
- Analizar las causas de la suspensión del mercado de ganado y la viabilidad de abrirlo de nuevo.

Agricultura y ganadería.- Apoyaremos al sector primario solicitando el apoyo de las administraciones públicas y sobre todo de medio ambiente, agilizando los trámites en esta administración, ya que todos los proyectos de agricultura y ganadería deben pasar por este organismo y su retraso impide el desarrollo de muy buenos proyectos. Presionaremos para que estos trámites se agilicen.

-Impulsar un Plan de renovación de los regadíos, y de aumento de tierras de regadío para siembra, facilidades, reparto de las políticas agrarias comunitarias y ayudas más equitativo.

-Agilizar los trámites municipales a empresas de Talavera y comarca que quieran hacer inversiones en este sector.

- Potenciar los productos de la huerta de Talavera y comarca y hacer de ellos un referente de calidad.

- Luchar por unos precios justos para los productos de nuestros agricultores y ganaderos.

CERÁMICA.- Además de la cerámica artística conocida a nivel mundial y de la que somos patrimonio inmaterial de la humanidad, debemos ayudar y apoyar a las empresas de este sector para que puedan crecer más buscando nuevas aplicaciones para materiales o piezas de ingeniería.

La automatización de algunos procesos ahorraría costes y daría más productividad.

Fomentaremos las clases de cerámica en colegios, centros de formación y talleres de fin de semana que atraigan a turistas.

2.- TALAVERA AL OTRO LADO DEL RÍO Y MÁS ALLÁ DE LA VÍA.-

-AQUÍ AHORA apuesta por una ciudad que crezca a ambos lados del río y más allá de la vía del tren, aunque para ello haya que adaptar el POM, tenemos la suerte de tener el Tajo y la ciudad debe estar en ambas partes dando al río la importancia que se merece.

-Desde ya se puede fomentar el crecimiento potenciando los parques del otro lado del río, instaurando rutas de senderismo, circuitos entre los árboles, deportes y kioscos, en definitiva fomentando actividades en las que el río sea el protagonista.

-Por otra parte la vía del tren tampoco debe ser impedimento para el crecimiento de nuestra ciudad, si bien habría que adaptar las zonas más próximas para dar una buena imagen de la ciudad a los viajeros a su paso por nuestra ciudad.

- Revisar el Plan especial de la Villa, para impulsar la reforma de casas antiguas que den una imagen bonita de nuestra ciudad.

INFRAESTRUCTURAS y COMUNICACIONES.-

Haremos todo lo que esté en nuestras manos para mejorarlas, muchas personas se desplazan diariamente y hay que facilitarles los desplazamientos, además de este modo nuestra ciudad crecería pues más personas elegirían nuestra ciudad para vivir, al ser una ciudad cómoda, con todos los servicios y con un coste de vida asequible.

Ferrovias: Tren Talavera - Madrid con doble vía electrificada y gran variedad de horarios para estar bien comunicados con la capital en poco tiempo.

- Mejorar las comunicaciones con Extremadura.
- Agilizar los trayectos suprimiendo el elevado número de pasos a nivel existentes y disminuyendo las curvas de radio reducido.
- **Autobús:** Actualizar y revisar los contratos con las empresas de las líneas de autobús con destino Madrid, Toledo, Extremadura e igualmente mejorar y ampliar los horarios a esos destinos. Comunicación directa con las capitales de Castilla La Mancha.
- **Líneas de minibus:** Para tener comunicación con todos los pueblos de la comarca.
- **Hacer una entrada directa a Talavera** desde de Madrid evitando el paso por otros pueblos y **facilitar el acceso directo a zonas industriales de nuestra ciudad.**
- Consultar la presentación del estudio de la plataforma logística con la consultora TEIRLOG y ver en que situación se halla después de tanto tiempo.

3.- TALAVERA CIUDAD SOSTENIBLE Y ACCESIBLE.-

-Apostamos por una ciudad sostenible con medidas que mejoren su impacto ambiental mediante la planificación y la gestión urbana.

-Cuidar, limpiar y ampliar los parques y espacios verdes, edificios con energía solar, posibilidad de hacer jardines en los tejados y más peatones y ciclistas que coches.

-Instalar cargadores rápidos para coches eléctricos.

-Para ello es imprescindible arreglar y mejorar el carril bici y que éste tenga acceso al centro de la ciudad, eliminar curvas innecesarias y sobre todo instalar parking para bicicletas pues actualmente tenemos esta carencia y las personas que las usan tienen serias dificultades para poder dejarlas aparcadas.

ACCESIBILIDAD.- Tenemos la suerte de tener una ciudad llana y debemos hacerla más accesible eliminando todos los obstáculos para que todos puedan vivir, desplazarse y participar de la vida urbana.

Esto incluye la eliminación de barreras arquitectónicas, la accesibilidad comunicativa, la accesibilidad cognitiva, la accesibilidad cultural.

Una ciudad accesible permite que todos sus ciudadanos disfruten en igualdad de los espacios urbanos, de los equipamientos y de las instalaciones públicas. Además, es importante que las personas puedan, no solo acceder a ellos, sino participar con la máxima autonomía.

4.- TALAVERA UNA CIUDAD DE TODOS Y PARA TODOS.-

Tenemos una ciudad multicultural en la que convivimos con personas de diversos países y culturas que nos han elegido para vivir. Convivimos con personas toda de Europa, con personas de centroamérica y sudamérica, de países del norte y del resto de África, de Asia y de casi todas partes del mundo.

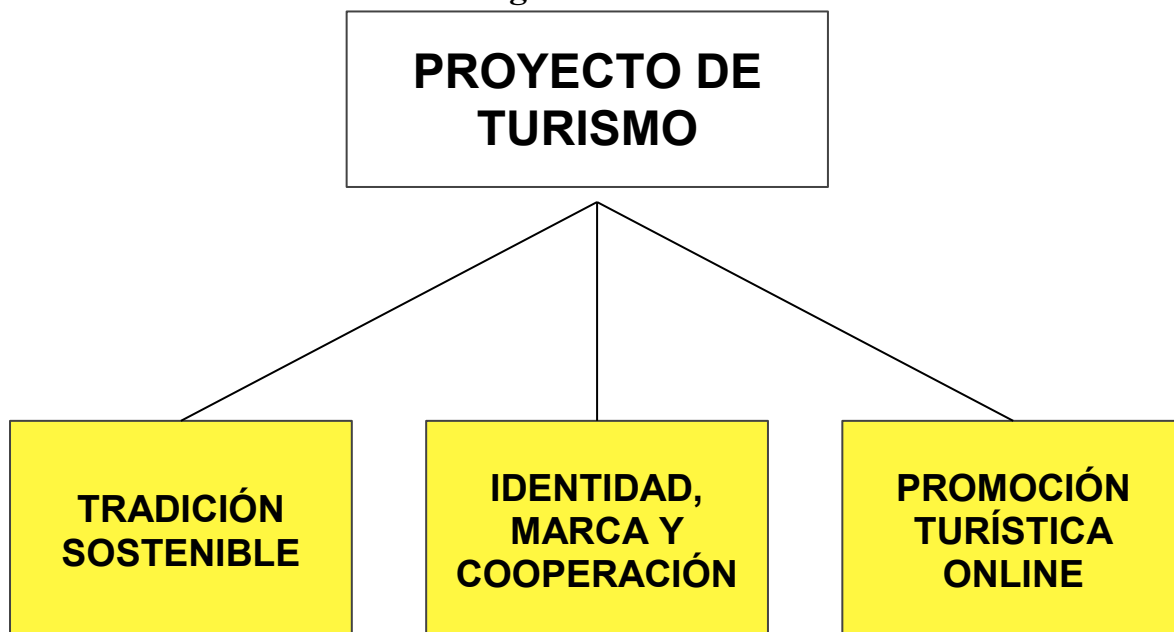
También contamos con 4500 personas de étnia gitana.

Por ello debemos fomentar la integración de todos mediante el conocimiento de sus diferentes culturas, sus costumbres, gastronomía, artesanía, bailes, fiestas, etc.

Por ello apostamos por hacer **Jornadas multiculturales** en las que podamos conocernos entre nosotros, se promocióne esta riqueza y se logre atraer a personas de otras ciudades para que asistan y puedan conocer las diferentes culturas. Estas jornadas nos enriquecen pues todos tenemos mucho que aprender de los demás para tener una convivencia en armonía.

5.-CULTURA, TURISMO, OCIO y DEPORTES.-

Talavera destino turístico inteligente.-



El objetivo principal es cambiar el concepto común que tenemos ahora del Turismo en la ciudad de Talavera de la Reina y adaptarnos a los que los turistas nos demandan.

Actualmente, hay una necesidad de dar una alternativa al sector turístico en 3 puntos:

1. Adaptarse al turista.
2. Explotar los recursos que tenemos.
3. Diferenciarnos de los competidores principales y complementarnos con ellos.

TRADICIÓN SOSTENIBLE

- Crear una marca reconocida y reconocible, tanto por los Talaveranos como por los turistas externos, que nos represente a todos y a nuestra ciudad.
- Ofrecer información en Turismo sobre los recursos disponibles para que los Talaveranos reconozcan, cuiden y valoren el Patrimonio cultural y artístico de la ciudad.
- Hacer una promoción turística eficaz por medio de Internet y las Redes Sociales.
- Olvidarnos de la competencia con grandes ciudades y aprovechar la cercanía de Talavera a ellas para complementar y ampliar el turismo de las mismas.
- Diseño correcto de productos turísticos que se puedan vender y que incluyan a las empresas y recursos actuales de la ciudad.
- Trabajar la Gobernanza de la mano con las empresas privadas expertas en el sector turístico, tanto las empresas directas como las indirectas.
- Mantener las tradiciones de la ciudad y la comarca para que sean sostenibles en el tiempo y se puedan transmitir a las nuevas generaciones.

IDENTIDAD, MARCA Y COOPERACIÓN

- Hacer un estudio exhaustivo de los recursos reales disponibles de la ciudad.
- Estudiar las fechas importantes en el año, para poder repartir el resto de eventos en los huecos libres para completar los fines de semana del año.
- Organización de los puntos de interés turísticos.
- Recoger todos los puntos de interés, horarios, disponibilidad de espacios, fechas importantes, para que estén siempre disponibles para los turistas y talaveranos que quieran hacer ocio en la ciudad.
- Crear un Plan de Venta correcto y efectivo para llegar a los turistas que busquen el tipo de producto que ofrecemos desde la ciudad.
- Cooperación imprescindible entre los agentes turísticos del turismo, tanto del sector directo como las empresas indirectas.
- Definir una buena estructura de Museos sobre la historia, artesanía, el comercio y las festividades de la ciudad.
- Crear una MESA DE EXPERTOS mensual para ver la evolución del Plan de Venta y cubrir las necesidades de los expertos en el sector.

PROMOCIÓN TURÍSTICA ONLINE

- Adecuarse al 100% a la Transformación Digital.
- Diseñar la APP que el Ayuntamiento promocionó y nunca llevó a cabo:
 - Información sobre horarios, transportes, sitios de aparcamiento.

- Lugares de interés.
 - Recursos turísticos.
 - Alojamiento.
 - Restauración.
 - Reservas de servicios de la ciudad, rutas o actividades.
 - Museos.
 - Mapas.
 - Tipos de rutas.
- Plan de Marketing común a todos los sectores de la ciudad para marcar objetivos comunes para dar a conocer la ciudad.
 - Adaptarnos a cómo compra el turista.
 - Creación de contenidos adecuados para cada tipo de audiencia online.
 - Usar el altavoz del Ayuntamiento para dar promoción a estos contenidos específicos que se dediquen a Turismo.
 - Seguir una línea común e imagen de la marca reconocible en los perfiles online.
 - Hacer un seguimiento mensual de cómo han funcionado los contenidos publicados y la consecución de los objetivos del Plan de Marketing.
- Creación de concesiones municipales de chiringuitos al otro lado del río tal y como existe ahora, el kiosco romano.

CULTURA.-

- Potenciar a los artistas talaveranos en las ferias y fiestas de Talavera.
- Poner a disposición de nuestros artistas locales de ensayo, como en otras ciudades, a precios módicos.
- Aumentar la oferta cultural de nuestros teatros con más obras de teatro, zarzuela y ópera.

PARA ELLO Y CON POCO PRESUPUESTO PROPONEMOS:

- Apertura diaria de todos los monumentos con guías turísticos y con free tour.
- Rutas guiadas diurnas y nocturnas por nuestros monumentos.
- Rutas de senderismo por nuestros puentes y parques.
- Parques de aventura entre los árboles.
- Rutas en bicicleta.
- Rutas de tapas en nuestros bares y restaurantes.
- Parking de autocaravanas.

DEPORTES. Mejoras en infraestructuras y celebración de más eventos deportivos.-

- Mejorar y revisar las instalaciones que tenemos (gradas, pistas de atletismo, tenis, pádel, patinaje, gimnasios de los Polideportivos, etc.) incorporando además mejoras para que puedan acceder las personas con discapacidad.
- Promover instalaciones en los barrios periféricos (canchas de basket 3, fútbol sala, baseball) para que los más jóvenes practiquen deporte así como máquinas para el ejercicio de personas mayores.
- Remodelar algunos parques para la práctica de deporte , haciendo pequeños anillos para practicar deporte incluyendo pequeñas maquinarias también para los mayores (Los Sifones, La Alameda)
- Intentar promover y atraer, eventos deportivos de deportes minoritarios, que a su vez atraen a muchos deportistas y familiares cuando acuden a sus competiciones (atletismo, triatlón, gimnasia , boxeo,) con la consiguiente ganancia para la ciudad en el sector de hostelería y alojamiento. Estos eventos tienen una gran repercusión mediática y económica para las ciudades donde se celebran como ejemplo Soria, Avilés La Nuncia o Pontevedra, Talavera tiene infraestructuras para acoger estos eventos con muy poca inversión.
- Entrada gratuita a instalaciones que requieran de poco mantenimiento, pistas de atletismo, velódromo etc, en otras ciudades como Cáceres o Vitoria lo hacen y tiene un gran éxito. Sobre todo a los discapacitados
- Reuniones con todos los clubes deportivos de Talavera (trimestrales ,semestrales o anuales) para estudiar propuestas, carencias y necesidades que ellos puedan tener, además de intentar unir en un solo club a todos los clubes de cada modalidad, porque juntos somos más fuertes.
- Recuperar el río para los ciudadanos y los deportistas que practican deportes relacionados (piragüismo, remo, triatlón, natación en aguas abiertas, pádel surf) e incluirlos en nuestra vida diaria como hacen en Sevilla con el Guadalquivir donde hay un gran centro de alto rendimiento de remo y piragüismo y usan el río para muchísimas actividades. Además tenemos grandes deportistas que nos ayudarían a hacerlo realidad.

6.- SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE.

- Creación de GUARDERÍA RURAL para evitar delitos ecológicos y medioambientales.
- POLICÍA LOCAL.- Ampliación de patrullas de policía local (sobre todo las noches). Cubrir las plazas vacantes y equiparar sus condiciones laborales a la policía local de Toledo.
- Mejorar e iluminar los pasos de cebra con LEDs y limitar el aparcamiento en los laterales, para dar más visibilidad y evitar atropellos.
- Pintura correcta en los pasos de cebras para evitar que las motos resbalen.
- Educación vial.
- Creación de planta potabilizadora de primera generación para limpiar las impurezas que trae el agua.

- Fin del trasvase Tajo - Segura
- Limpieza del Tajo y sus riberas.
- Defensa del río Alberche para los regantes.

Estas propuestas pueden conseguirse a través de los Fondos de compensación económica correspondientes a los 40 años de trasvase.

7.- SANIDAD. Solicitaremos y peharemos en la Junta de CLM:

- Al menos otra UVI móvil para Talavera y la comarca.
- Creación de UCI pediátrica en el Hospital de Talavera.
- Ampliación del personal sanitario debido a las cartillas asignadas del valle del Tiétar.
- Ampliación de la unidad de ICTUS con especialista en neurocirugía.
- Hemodinámica (Ampliación UVI para enfermos cardíacos).
- Creación de unidad de cirujanos plásticos, cirugía reparadora y estética (cáncer de mama).
- Implantación de cirugía maxilofacial.
- Refuerzo de los servicios centrales del Hospital mediante el incremento de sus plantillas, fundamentalmente en Urgencias, Anestesia, Radiodiagnóstico, Anatomía Patológica y Oncología.
- Consultas presenciales de atención primaria.
- Mejorar la calidad de vida de nuestros mayores en la residencias dependientes de la Junta.
- Agilizar las listas de espera.

8. EDUCACIÓN. Solicitaremos y peharemos en la Junta de CLM:

- Ampliación de grados universitarios para hacer crecer nuestro Campus, con grados como veterinaria e ingeniería agrícola.
- Asignatura opcional de cerámica artística en los colegios de Talavera por ser parte de nuestra artesanía y hacer honor a su consideración de patrimonio inmaterial de la humanidad.
- Centros de formación especializados en cerámica artística para que puedan venir a formarse a nuestra ciudad personas de todas partes.
- Cursos subvencionados de mecánica, reparaciones y de corte y confección, por ser muy demandados por algunos sectores de nuestra sociedad.
- Ampliación de un departamento de Inspección de Educación en Talavera.
- Un departamento de orientación de estudios y laboral, eficaz y que busque lo mejor para nuestros estudiantes, analizando sus capacidades y destrezas.

9. JUVENTUD.-

- Queremos que **el talento de nuestros jóvenes se quede aquí**, y para ello les ayudaremos en lo posible para que puedan desarrollar aquí sus conocimientos e ideas.
- Apostamos por una juventud sana y responsable con nuestro lema **menos pantallas y más naturaleza**.
- Fomentaremos el deporte y la vida sana de nuestros jóvenes.
- Les facilitaremos la vuelta a casa los fines de semana de forma segura y económica.
- Se propondrá que puedan tener una “hora feliz” en bares y restaurantes en las que puedan consumir a precios asequibles para ellos.
- Se buscará oferta cultural adaptada a los gustos de los jóvenes.
- Implantar un sistema de descuentos para estudiantes como existe en otras ciudades.

10. ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS.-

- Disponer de más recursos en la delegación de JCCM y la delegación de Hacienda para los ciudadanos de Talavera.
- Creación de oficina comarcal en Talavera por parte de Diputación para poder gestionar los fondos europeos de nuestra comarca.
- Intentar trasladar a Talavera la oficina de catastro de rústica.
- Creación de una APP para poder sacar entradas de los sitios públicos, sin necesidad de hacer colas, de esta manera se ahorra tiempo y el dinero va directamente a las cuentas municipales.

CANDIDATURA:

- 1. BEATRIZ ILLESCAS MARTIN**
Abogada- Asesora de Empresa (ICADE) y Docente para la formación en el empleo.
- 2. JUAN MARIA M. DE LEYVA**
Perito Judicial Tasador y Calígrafo y Gestor Inmobiliario
- 3. MANU LOPEZ VIDAL**
Empresario (creador del perfume Agua de Talavera)
- 4. NURIA AGÜERO JIMENEZ**
Graduada en turismo. Master de especialización en marketing y negocio digital.
Certificado de profesionalidad promotor turístico de Talavera. Guía oficial de turismo europea.
- 5. MINERVA JARA CARRASCO**
Administrativa y gestora de equipos de venta.
- 6. ADRIANA TERESA TAVERO MARTIN**
Administrativa
- 7. ANDREI GABRIEL TURCULET TURCULET**
Seguridad Privada y escolta.
- 8. ANGEL CERRO SANCHEZ**
Técnico de ambulancias
- 9. JESSICA KARINA VINCES SALDAÑA**
Representante del colectivo latino.

10. CARLOS NICOLAS AGÜERO GONZALEZ.

Visitador médico

11. PILAR SAIZ SANCHEZ

Licenciada en Ciencias empresariales.

12. JORGE BLANCO GARCIA

Estudiante

13. SONIA ROSADO MORENO

Empresaria y comercial de energías renovables

14. MARIA FRIGENTI FERNANDEZ

Asesora de imagen y moda

15. RUBEN DEL CERRO VILLAVERDE

Empresario

16. DAVID TAVERO MARTIN

Seguridad Privada

17. ROBERTO PEREZ MONTES

Empresario y representante del colectivo gitano.

18. MARIA TERESA CID ARNAZ

Sanitaria

19. BERTA SANCHEZ MARTINEZ

Profesora

20. SERGIO GARCIA SANCHEZ

Fisioterapeuta

21. MONICA OLGA CORTES RAMOS

Representante de colectivo discapacitados

22. ANA BELEN FORTEA PEREDO

Relaciones internaciones

23. KASSEM EL MAHJOUR CHAQUI

Agricultor y representante colectivo marroquí.

24. CESAR LOARTE VALERO

Vigilante Seguridad Privada

25. ALBERTO ALFARO JIMENEZ

Universitario

SUPLENTES:

26. VICTORIA TURCULET TURCULET

Representante colectivo rumano

27. JOSE CARLOS GUDIEL MACHIN

Deportista triatlleta

28. ALEJANDRO MANTEROLA GOMEZ

Agente de seguros